

25 يختاً فاعراً أكدت مشاركتها في «معرض أبوظبي لليخوت» 25 الجاري

الكويت أقوى أسواق المنطقة: يخت لكل 52 مواطناً

عدد الزوار القادمين من دولة الكويت لأغراض الترفيه والأعمال على حد سواء، وقد تم خلال العام الماضي تحسين الرحلات الجوية بين الكويت وأبوظبي عبر طيران الجزيرة وطيران الاتحاد الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، وبدعم الدورة الثانية من معرض أبوظبي لليخوت عدة جهات مرموقة، بما في ذلك هيئة أبوظبي للسباحة بوصفها الراعي الرئيس للحدث، وشركة بيتنكلي بوصفها الراعي الحصري المشارك للسيارات، وبوليس ناردين بوصفها الراعي الرسمي للساعات، ومحطة سي إن إن وقناة العربية بوصفها شريكاً البث الإعلامي، وصحيفة التايمز والاتحاد وذا ناشونال بوصفها الصحف الرسمية.

وقال دايلز ردا على سؤال له «الراي» عن حجم مبيعات ونمو تجارة اليخوت في منطقة الخليج ان الإحصاءات في هذا الشأن تتغير، اما صناعة اليخوت فهي تنمو بنسبة تتراوح بين 20 - 30 في المئة سنوياً، وهناك زيادة في اهتمام الأشخاص بشراء يخوت. اما بالنسبة إلى حجم المبيعات فليس كل الصفقات التي توقع يتم الإعلان عنها لذلك من الصعب معرفة الحجم الحقيقي لتجارة اليخوت سنوياً.

وفيما إذا كانت الأزمة المالية العالمية أثرت على سوق اليخوت في الخليج العربي قال فيصل الشيخ أن الأزمة كان لها مردود إيجابي على تجارة اليخوت، وذلك لانخفاض أسعارها في الأزمة، لكن ملك اليخوت هم الذين تأثروا لانهم باعوا يخوتهم بأسعار أقل من السعر الحقيقي بسبب الأزمة.

واعتبر ردا على سؤال آخر ان تزامن وقت المعرض مع مناسبات وطنية وكويتية عامل إيجابي للكويتيين لانها فرصة لهم لزيارة المعرض.



(تصوير أحمد عماد)

دايلز وإلى يساره الشيخ خلال المؤتمر الصحفي

استخدام موارد الطاقة غير القابلة للتجديد، مضافاً «أن التزامنا لتقليل آثار الانبعاث الكربوني في دورة العام الحالي ليس إلا جزءاً من مساهمة حكومة أبوظبي في بناء مستقبل مستدام للدولة».

من جانبه، قال مدير الفعاليات في هيئة أبوظبي للسباحة، فيصل الشيخ أن أبوظبي استضافت العام الماضي نحو 9,081 صيف من الكويت، جعلها ضمن أكثر 20 سوقاً إنتاجية بالنسبة لنا، وجعل منها سوقاً واعدة ومثالية نرغب في تعزيز وصولنا إليها لتحقيق هدفنا هذا العام، والمتأمل في استقطاب 1.65 مليون من نزلاء الفنادق في الإمارة.

وأضاف: «أشأ على ثقة تامة بأن مجموعة الفعاليات الشاملة التي ننظمها، والتي يعتبر معرض أبوظبي لليخوت عنصراً أساسياً فيها، ستساعدنا في اقتطاع حصة أكبر من السوق الكويتية، ومن تعزيز

في الكويت بفوق عددها في أي سوق أخرى في دول الخليج، وذكر ان احصاءات الصادرة في الكويت تشير الى ان هناك نحو 18 ألف يخت مسجل يرسو في يخت منها في المراسي والباقي يبقى محملاً على عربات، ولفت الى ان نسبة امتلاك اليخوت مقارنة مع عدد سكان الكويت قارب واحد لكل 52 كويتي، وهي نسبة عالية نسبياً وتأتي في مصاف العديد من الأسواق في أوروبا، منوها بان نقص المراسي يشكل عائقاً بالنسبة لليخوت الأكبر حجماً.

وأفاد دايلز بان الدورة الثانية من معرض أبوظبي لليخوت، ستستضيف أسطولاً من اليخوت الفاخرة يصل عددها إلى 25 يختاً تم تأكيد مشاركتهم حتى الوقت الراهن، لافتاً الى ان معرض أبوظبي لليخوت في دورته الافتتاحية العام الماضي شهد مشاركة يخوت تفوق قيمتها

الإجمالية 100 مليون دولار أميركياً (ما يعادل نحو 28 مليون دينار كويتي) ما يؤكد الأهمية المتنامية لليخوت من فنحتي «سوبر يخت» و«ميغا يخت».

وتابع انه في إطار التزام العاصمة أبوظبي بالتخمية المستدامة، فإن معرض أبوظبي لليخوت يلتزم أيضاً بتقييم حجم انبعاثات ثاني أكسيد الكربون أثناء الدورة الثانية من المعرض، وذلك بهدف تقليصها تدريجياً في الدورات المقبلة، كما يلتزم كذلك بدفع مبالغ مالية للحد من انبعاثات الكربون في أماكن أخرى من العالم لإيجاد موازنة مع الانبعاثات الكربونية التي تنتج عن المعرض.

وأوضح دايلز ان معرض أبوظبي لليخوت يدعم كافة المبادرات التي من شأنها التقليل من الانبعاثات الكربونية والتعريف بترشيد

كتب محمد الجاموس

تستعد مجموعة إنفورما لليخوت لإقامة معرض أبوظبي الثاني لليخوت في الفترة بين 25 و 27 فبراير الجاري تحت رعاية الفريق أول الشيخ محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي في مرسى ياس في إمارة أبو ظبي.

وعقدت الجهة المنظمة للمعرض مؤتمراً صحافياً في الكويت أمس لتوجيه الدعوة للمهتمين من دولة الكويت لحضور الدورة الثانية من المعرض، الذي يركز على قطاع اليخوت الفاخرة من فنحتي «سوبر يخت» و«ميغا يخت»، منوهة بان الزوار القادمين من الكويت من ضمن الذين يحتفلون بأكبر قدر من اهتمام الشركات العارضة، ويشكلون أحد أكبر الأسواق خلال الدورة الافتتاحية للمعرض العام الماضي.

واعتبر مدير مجموعة إنفورما لليخوت فرانك دايلز خلال المؤتمر الصحفي ان السوق الكويتية هي الأكبر في منطقة الخليج من حيث عدد اليخوت، وتولي الشركات الإقليمية والدولية العارضة في المعرض اهتماماً كبيراً بمشتري اليخوت ومستأجريها القادمين من دولة الكويت وتصنفهم على أنهم من أكثر العملاء المحتملين.

وأشار الى ان المعرض يوفر لعشاق اليخوت القادمين من الكويت فرصة فريدة للاطلاع على أحدث ما توصلت إليه صناعة اليخوت على المستوى العالمي في مكان قريب من بلادهم، ما يجتنبهم عن السفر لمسافات طويلة حول العالم، مضيفاً: «لطالما كانت السوق الكويتية ضمن قطاع الأنشطة البحرية في المنطقة بشكل عام، حيث تتمتع الكويت بموقع جغرافي استراتيجي ويسوق لليخوت بعد الأقوى في المنطقة، مشيراً الى ان عدد اليخوت التي تباع

مستشفى السلام الدولي
قسم طب وجراحة العيون

L A S I K
ليزك

حان الوقت لرؤية كاملة

أحدث جهاز لتصحيح النظر الأسرع والأدق

300 فقط

عمليات الليزك لتصحيح النظر باستخدام جهاز (ALLEGRETTO) 400 wave eye q

العرض ساري لمدة إسبوعين
إبتداءً من 1 فبراير

لعلاج حالات:
• قصر النظر
• طول النظر
• الاستجماتيزم

للحجز والاستفسار مباشرة: 22232167
22232000 / Ext. 1167
الحجز عبر الـ SMS ارسل #1 إلى 97244524
وعبر الإنترنت: www.sih-kw.com

مستشفى السلام الدولي
Al Salam International Hospital
رئيس مستشفى في جامعة الكويت
والمستشفى في جامعة الكويت
والمستشفى في جامعة الكويت

222 3 2000
تلفون: 229 40 167
www.sih-kw.com

حريق في خزان نفطي بالمقوع: لا إصابات أو تأثير في الإنتاج

اطفاء الشركة واطفاء الاحمدي والفرق المعنية الاخرى هرعت الى موقع الحادث لمكافحة الحريق حيث ظلت حتى ساعة متقدمة تتعامل مع الحريق للسيطرة عليه والحيلولة دون انتشاره.

وأضاف هاشم ان عمليات الانتاج اليومية لم تتأثر بالحادث حيث تم عزل المركز للسيطرة على الحريق.

كونا - أعلنت شركة نفط الكويت ان حريقاً اندلع امس في احد خزانات النفط في مركز تجميع النفط رقم 10 بمنطقة المقوع دون وقوع اصابات او تأثير في الانتاج

وقال نائب العضو المنتدب في الشركة لجنوب وشرق الكويت هاشم هاشم لوكالة «كونا» ان فرق

| صناديق مجموعة الأوراق المالية (المحلية) | | | |
|---|---------------|-------------------------|--------|
| العائد منذ بدء النشاط | التوزيعات حتى | القيمة الصافية للوحدة & | السنود |
| 2002/4/25 | 2005/2/28 | 2010/1/31 | السنود |
| 38.0% | 0.240 | 1.140 | السنود |
| 2002/4/25 | 2004/05/31 | 2010/1/31 | السنود |
| 56.8% | 0.423 | 1.145 | السنود |

تزيد من المعلومات يرجى الاتصال على: 22990299 - داخلي 3106 / 3124
www.sgkuwait.com

شركة علي عبد الوهاب تختتم برنامج التدريب المتخصص في خدمة العملاء ومهارات البيع المتميز

إيماناً من شركة علي عبد الوهاب وأولاده وشركاهم بأهمية الموارد البشرية في قطاعات الشركة المختلفة وبهدف تحسين كفاءتها المهنية، نظمت الشركة برنامجاً تدريبياً متخصصاً في خدمة العملاء ومهارات البيع المتميز وذلك من خلال التعاون مع المدرب المعتمد السيد/ رجاء حساد من شركة STARMANSHIP في أواخر شهر يناير الماضي.

وفي كلمة القاها الرئيس التنفيذي السيد فيصل المطوع خلال حفل الاختتام أوضح: «ان البرامج التدريبية تهدف في المقام الأول إلى رفع الكفاءة وتطوير المهارات بغرض المنافسة على أعلى مستوى للجودة ورضا العملاء، كما أكد على أهمية الموارد البشرية وانها تعتبر العنصر الذي يميز أي كيان اقتصادي عن غيره، وشدد على أهمية ان يكون لكل فرد ارادة ورغبة في التغيير نحو الأفضل، وذلك بالتغلب على التحديات وخلق شراكة ناجحة بين الشركة والعميل بها.

ويعتبر البرنامج الذي استمر قرابة الاسبوع جزءاً من برنامج ادارة الموارد البشرية للشركة والذي يهدف الى تطوير قدرات وخبرات العاملين من خلال تنظيم دورات مميزة تستقطب أفضل المحاضرين واكبر مؤسسات التدريب العالمية. خدم هذا البرنامج التدريبي ثلاث من أكبر قطاعات الشركة وهي المرفوشات والأجهزة الكهربائية والأدوية، وتخرج خلاله ما يقارب 50 مشتركاً يعملون في فريق البيع المباشر وخدمة ما بعد البيع.

يذكر ان شركة علي عبد الوهاب وأولاده وشركاهم www.abw.com تعتبر من الشركات الرائدة في مبيعات الأجهزة والجملة وواحدة من أعرق الشركات التجارية الكويتية والتي بدأ نشاطها التجاري منذ أكثر من 90 عاماً تبنت خلالها سياسة التوسع لتصبح وكيلة لأكثر من 40 علامة تجارية أمريكية وأوروبية وغيرها من العلامات المميزة.

وتعتبر الشركة الرائدة محلياً في قطاع المرفوشات والأجهزة الكهربائية والمطابخ بالإضافة الى خبرتها الطويلة في قطاع توزيع المواد الاستهلاكية والأدوية حيث تتولى الشركة توزيع منتجاتها الدوائية من مختلف صيدليات الكويت الى جانب امتلاكها لأكثر من 22 صيدلية. وتغطي الشركة من خلال توسعها قطاعات الأزياء والملابس والمستلزمات الرياضية ومعدات التخيم والرحلات كما انها أيضاً من أوائل الشركات التي استست مراكز اللياقة البدنية المتخصصة لتسديدات محلياً وللشركة حصة كبيرة في القطاع العقاري السكني والاستثماري من خلال انتشار عقاراتها الرقبة في مناطق الكويت.

مشتريات أكثر مصروفات أقل

فرصتك للدفع الأقل والتوفير الأكثر مع بطاقة الأهلي - جيان لاكارت

- خصم لغاية 50% على منتجات معينة
- استرداد نقدي لغاية 1%*
- منطقة دفع خاصة لعملاء البنك الأهلي الكويتي

البطاقات متوفرة لدى البنك الأهلي في جيان.



أهلاً أهلي 1 899 899
www.eahli.com